

ビジュアルデザイン学科 カリキュラムマップ

教育目標

<p>グラフィック デザインコース</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ グラフィックデザインはあらゆる視覚情報を表現・可視化するプロセスととらえ、文字や図像(画・写真・文様など)を可視化する際の「定着力」や深く考察された「表現力」、それらをまとめる「編集力」「伝達力」に重きを置いたカリキュラムを配置する。 □ デザインやアートの実践に立脚しつつ、京都という立地をいかし「ジャパン・グラフィック」ともいべき独自の視覚伝達の研究・制作について意識的に取り組む。
<p>デジタル クリエイションコース</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ デジタルクリエイションが取り扱う領域は、メディアの変遷やグローバル化によって拡張の一途をたどっている。 □ とくにウェブや写真やムービーなど個々の表現・制作が習得できる科目群を一方に配置し、他方ではグループ制作や共同作業におけるコミュニケーション力・プレゼンテーション力の育成の習得できる科目群を配置する。

