

デザイン学部 プロダクトデザイン学科 プロダクトコミュニケーションコース カリキュラムマップ

教育目標

- 日々変化する国際環境や産業構造に適応し、時代に即応したインダストリアルデザインを探究する。
- ビジネスとして時代が必要とするサービスを創出し、人々の生活や社会に貢献するインダストリアルデザイナーを育成する。
- 地球環境の変化に機敏に反応し、サステイナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを探究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインと言う行為の中に息づかせ、世界に発信する。

	理論系科目	デザイン系実習科目	素材系演習科目	IT系演習科目
1年次	インダストリアルデザイナーに必要な理論・知識を身につける	「美しいものづくり」をするための基本を身につける	様々な素材や表現方法にふれる	2D表現 プログラミングの基礎
2年次	インダストリアルデザイナーに必要な理論・知識を身につける	インダストリアルデザインの基本と応用を身につける	各種素材と工作、ワークフロー	2D応用、3D基礎とプログラミングの応用
3年次		幅広くインダストリアルデザインの専門分野を理解する		3D応用上級とデジタルファブリケーション
4年次		デザインの総合力を存分に発揮する		

