

デザイン学部 プロダクトデザイン学科 ファッションコース カリキュラムマップ

教育目標

- ビジネスとして時代が必要とする商品を創り出し、かつ社会に貢献するファッションデザイナーを育てる。
- 日々変化する国際環境や産業構造をふまえ、時代に応じたファッションデザインを探究する。
- 地球環境の変化に敏感に反応し、サステイナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを研究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインという行為の中に息づかせ、社会に発信する。

	理論系科目	デザイン系実習科目	素材系演習科目	IT系演習科目
1年次	ファッションデザイナーに必要な理論・知識を身につける	「デザインとはなにか」を理解する	縫製やパターンの基礎知識を身につける	グラフィックソフトの基礎
2年次		ファッションデザインの基本と応用を身につける	さまざまな素材や表現方法に触れる	写真撮影の基礎や加工
3年次		幅広いファッションの専門分野を理解する		
4年次		デザインの総合力を発揮する		

