

ファッションコース

ファッションデザイン

問題 現在、日本で販売されているファッションや衣料品にはさまざまな問題点があります。そのなかから、何かを変えることで多数の利用者と製造者双方の満足度を高められると考えられる点をいくつか挙げなさい。

(1) これらの問題を分析し、それぞれについて2つまでの解決方法を考えなさい。その際、以下の点に気をつけること。

- 解決する問題点は、製品自体に関することでも、商業的な側面（サービスやシステムなど）に関することでも構わない。
- どのようにすれば利用者の興味を惹くことができるか。
- 工程や構造に無理のない計画であること。
- 解決案を提示する「問題点」は最大6つまでとする。

(2) 上記のなかから、最も効果的と考えられる案を2つ以上（最大4つまで）練り上げ、その詳細を、実物を想像しやすい大ききで図解しながら明快に説明しなさい。その際、以下の点に気をつけること。

- 物による解決を試みる場合は、それを使うときの物理的効果、心理的効果の双方をしっかりと予測し、目的に合わせたかたちを導くこと。
- 色、かたち、素材は簡素かつ美しく、調和していること。

時間 180分

解答例

【機能面】(1)(2)

<p>問題点の分析と解決方法</p> <p>【問題点の分析】 お手洗いの時に、ワイドパンツやガウチョパンツをはいていると、お手洗いの時に不便。すそが床についてしまう。</p> <p>【解決方法1】 簡単にスポンのすそをとめることができるシンプルなグッズがあればいい。</p> <p>【解決方法2】 スポンの内側にひもを通し、上からひっぱれば、すそが上がるような仕組みがあれば便利かつ案。</p> <hr/> <p>「より高い満足」を得る為に「最も効果的」な方法</p> <p>【問題点】 ワイドパンツやガウチョパンツをはいていると、お手洗いの時に不便。すそが床についてしまう。</p> <p>【期待される効果】 お手洗いの時、ワイドパンツやガウチョパンツなどでも楽にお手洗いをすすませることができる。ひもを中につけるだけなので、コストもあまりかからず、便利な物になり、製造者側にもメリットがある。</p>	<p>【解決方法図説】</p>
---	------------------------

【流通面】(1)のみ

<p>問題点の分析と解決方法</p> <p>【問題点の分析】 ファストファッションが一般的になり、サイクルが早くなった。多くの服がすてられ、服が大事にされていない。</p> <p>【解決方法1】 服をレンタルできるようになれば、高価な服でも比較的安い価格で着ることができ、高品質のものを着られるようになり満足度が上がる。レンタルなので飽きたら返品できる。</p> <p>【解決方法2】 古着回収BOXを作る。回収したもののなかからまだ着られるものと着られないものに分け、着られるものは古着として販売するか、発展途上国などへ送る。着られないものは、建物の断熱材などに利用。</p>
--

【印象面】(2)のみ

<p>「より高い満足」を得る為に「最も効果的」な方法</p> <p>【問題点】 二の腕が太いのでノースリーブを着るのに抵抗をもっている。ノースリーブでは脇が気になる。</p> <p>【期待される効果】 脇腹の所をプリーツ状態にすることで視線を下げる。肩幅ギリギリの丈にすることで、二の腕の見える面積が少なくなる。プリーツを内側よりに始めることで細く見える。</p>
--

評価ポイント

この試験で主に問われるのは多様な視点を持っているかどうか、すなわち視野の広さです。「ファッションの問題」と一言で言っても、それは次のように分類することができます。

1. 構造面 (例: ジャケットの腕が上がりにくい)
2. 機能面 (例: ポケットが小さくて使いにくい)
3. 印象面 (例: 高校の制服に清潔感がない)
4. 流通面 (例: ネットショッピングでは試着ができない)

もちろん上記の4つの項目がすべてではありません。他の項目を追加することができるでしょうし、また、別の仕方でも分類することもできるでしょう。視野を広げて見ることと細かく分析すること、その両方ができているかどうかのポイントです。