

ファッションコース

プログラム内容	
<p>ファッション雑誌の分析と、 その雑誌の宣伝のためのプレゼンテーション。</p> <p>まず、持参した雑誌について、なぜそれが「ファッション的に優れている」と思うのか、「興味深い」と思うのか発表してもらいます。 その後、与えられた雑誌を分析し、その雑誌がどのような人をターゲットにしているのか、そのターゲットに何を伝えたいのかまとめ、プレゼンテーションを行います。</p>	
採点ポイント	教員からのアドバイス
<ul style="list-style-type: none"> ●雑誌を細かいところまで読み込み、正しく分析する力があるか。 ●説得力をもったプレゼンテーションができるか。 ●他の人のプレゼンテーションをきちんと理解し、適切な質問ができるか。 	<p>普段あなたが雑誌を読む時、まずチェックするのはどういうページですか？雑誌は、特定の読者に向けて目的を持って作られています。好き嫌いで雑誌を判断するのではなく、作り手の意図を想像したり、それが成功しているかどうか考えたりしながら読むよう心がけて下さい。</p>

持参物

筆記用具

ファッション雑誌3冊（3種類）※

※持参するファッション雑誌の内訳は下記の通りです。

- ①普段読んでいる雑誌
- ②ファッション的に優れた要素のある雑誌
- ③自分の好みとは違うけれども、興味深い要素のある雑誌